

Le directeur de Sixième Son analyse la musique de campagne de Nicolas Sarkozy

La musique de campagne de Nicolas Sarkozy a été rendue publique hier dimanche par RTL. L'oeuvre a été composée par Laurent Ferlet, compositeur pour la télévision. La musique a été enregistrée à Sofia, en Bulgarie.

Nous avons demandé à Michaël Boumendil d'écouter et d'analyser cette musique. Le directeur de l'agence Sixième Son, spécialisée dans l'identité sonore, nous livre ses premières réflexions.

Cette musique a deux atouts et trois gros défauts : C'est une musique de droite, sans aucun doute : on est dans la force, dans l'autorité de celui qui postule. Ce qui tranche avec la musique de 2007 trop pop, trop naïve et pas du tout dans la rupture que défendait à l'époque le candidat Sarkozy. C'est ensuite une musique qui dramatise l'enjeu. Elle tranche à la fois avec la musique 2007 et la musique de Ségolène Royal. Elle correspond à la vision du capitaine dans la tempête... Le problème c'est qu'elle décrit la guerre dans la tempête, elle ne présume en rien, bien au contraire, de l'après-tempête et dans quel état on s'en sort...

Trois gros défauts :

1/ Ce n'est pas une musique de meeting : trop de rupture, trop de complexité, trop de changement de tonalité et donc pas assez de lisibilité pour qu'un public se lance ou se laisse entraîner. Amusez-vous à taper des mains dessus, vous ne tiendrez pas longtemps. C'est clairement une musique à écouter et pas une musique à vivre. Elle ne fédère pas du tout. C'est son gros défaut.

2/ C'est une musique qui joue grossièrement sur le «Classique Moderne». Une sorte de fourre-tout qui ne choisit pas son camp dans ce domaine. On comprend l'idée mais l'exécution est perfectible. On a l'impression qu'on a mis des batteries modernes pour ne pas faire trop classique, mais la vinaigrette ne prend pas.

3/ C'est une musique sans thème, impossible d'en garder quelque chose en tête. C'est à la fois dû à sa complexité et à l'absence d'une épine dorsale musicale puissante. Ce n'est pas une identité de campagne, c'est le descriptif musical et martial d'une entrée en campagne. Ce n'est pas la France Forte, c'est la France fortement secouée...

Pour finir : Mon doute, une musique produite dans les pays de l'Est, est-ce vraiment une bonne idée pour créer de l'emploi en France...

Domage, car la bonne idée c'est d'avoir fait créer une musique sur mesure, l'enjeu de la musique est devenu très grand tant nombre de candidats se sont trompés ou couverts de ridicule par des choix hasardeux ou des exploitations de musique existantes sans le consentement des créateurs et donc illégales.

<http://www.rtl.fr/actualites/politique/article/excu-rtl-decouvrez-la-musique-de-campagne-de-nicolas-sarkozy-7743980003>

L'autre page est une page en plus, différente. Son contenu est extérieur à Design fax. Livres propos, documents originaux trouvent leur place dans cette autre page (ou ces autres pages).